Kultur im Netz

Wie können Kulturschaffende das Internet für sich nutzen?

Inhalt

Wir wollen den Seminarteilnehmern aufzeigen, welchen Nutzen das Internet für sie haben kann. Es wird versucht, soweit wie möglich speziell auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Teilnehmer einzugehen und individuelle Lösungsansätze zu erarbeiten. Vorhandene Ideen und Projekte werden auf ihre Durchführbarkeit untersucht. Computerkenntnisse sind von Vorteil.

Stichpunkte

- Was ist das Internet und was kann ich damit machen?
- Wofür brauche ich eine Homepage?
- Planung der Homepage.
- Layout der Homepage.
- Links/Verlinkungen.
- Suchmaschinen.
- Kartenverkauf.
- Datenbank, Töne, Musik, Videos.
- Statistiken
- eMail/eMail-Adresse.
- Datenaustausch mit Geschäftspartnern.
- Social Media

Dauer

16 Stunden.